assespro
REGIONAL · TO

Design System

Marca, interface e aplicações da Assespro Tocantins, a partir do guia oficial da Federação Assespro de dezembro de 2024.

A logomarca
Regional Tocantins

Use a horizontal por padrão. A vertical serve para espaços estreitos e peças institucionais. O símbolo sozinho fica restrito a favicon, avatar e supergráfico.











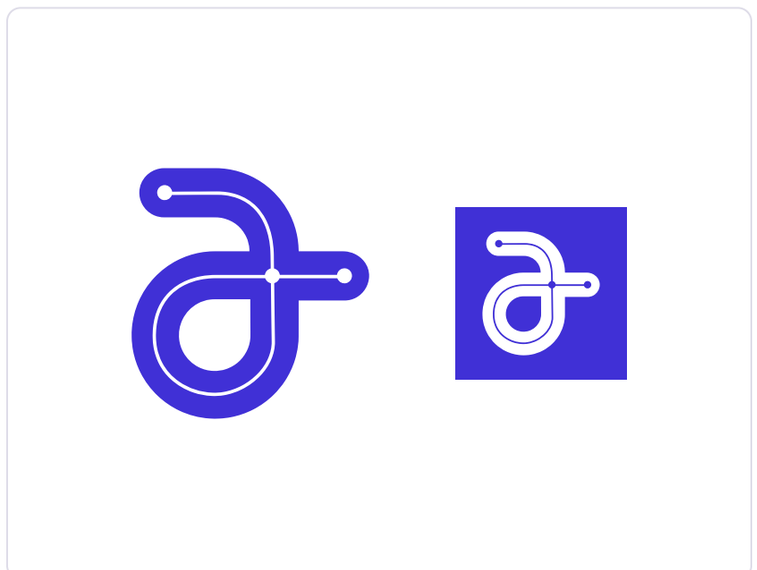

Cores
Oficiais e de interface

Principal
--color-primary · 8,04:1 com branco

HEX #4030D6
RGB 64 · 48 · 214
CMYK 83 · 80 · 0 · 0
Pantone 2726 C

Principal 50%
2,58:1 com branco: nunca para texto sobre branco

HEX #A097EC
RGB 160 · 151 · 236
CMYK 38 · 40 · 0 · 0
Pantone 7446 C

Acessória
4,74:1 com branco

HEX #A84FB2
RGB 168 · 79 · 178
CMYK conferir*
Pantone 2583 C

Extensão de interface — *não consta no guia oficial, só para telas*

ink	ink-soft	ink-muted	line	surface-soft	primary-deep	primary-tint	success	warning	danger
#231F20	#55525C	#6B6873	#DEDCE8	#F4F3FA	#2B2096	#ECEBFB	#1E7A4C	#8A5A00	#B3261E

* O guia informa CMYK 41 · 80 · 0 · 100 para a acessória; K 100% resultaria em preto. Confirme com marketing@assespro.org.br antes de imprimir.

Tipografia
Lato

Regular como principal, Light para subtítulos e Bold para títulos e destaques. Pode vir em caixa alta, alta e baixa ou itálico. Arial só quando a Lato for impossível. O “assespro” do logo é desenho, nunca texto digitado.

Display · Bold 96/98
--text-4xl

Tocantins

H1 · Bold 64/68
--text-3xl

Tecnologia que fortalece

H2 · Regular 40/46
--text-2xl

Atuação local, força nacional

Subtítulo · Light Italic 28/36
--text-xl

Associação das empresas de TI do Tocantins

Corpo · Regular 17/26
--text-base

A Assespro Tocantins reúne e representa as empresas de tecnologia da informação do estado, com o apoio da rede nacional mais antiga do setor.

Rótulo · Bold 13/18 caixa alta
--tracking-wide

UMA REDE COM 50 ANOS DE HISTÓRIA

Regras de uso

Reduções e o que não fazer



Web horizontal: mínimo 160 px



Web vertical: mínimo 100 px

30 mm

Impresso horizontal

20 mm

Impresso vertical



Favicon símbolo branco sobre principal



Não alterar cores nem transparência



Não alterar a proporção



Não rotacionar



Não trocar a tipografia



Não aplicar efeitos



Não aplicar sobre imagens

Degradê
e supergráfico

Reforça a identidade em banners, telas de videochamada, posts, crachás e website. Sempre da acessória para a principal, em horizontal, com texto e logo em branco. O símbolo ampliado entra recortado, a 14% de opacidade.

Degradê Assespro

#A84FB2
0%

#4030D6
100%

Supergráfico

assespro
REGIONAL · TO